

TECHLIFE CAPITAL soutient Groupe Créative dans l'acquisition de Yogosha, plateforme de référence en cyber sécurité offensive

Paris (75), le 10 juin 2026 – Groupe Créative, acteur indépendant français des services IT avec plus de 300 collaborateurs répartis sur sept territoires en France et 30 M€ de chiffre d'affaires, poursuit sa stratégie de croissance externe avec l'acquisition de Yogosha, spécialiste de la cybersécurité offensive. Une opération qui renforce la plateforme technologique constituée autour de Créative, MTB et Systemis, et qui doit permettre au groupe d'accélérer sa trajectoire vers 50 M€ de chiffre d'affaires.

Fondée en 2015, Yogosha est une plateforme française de référence en cyber sécurité offensive (Bug Bounty et Pentest as a Service). L'entreprise a construit en dix ans une communauté mondiale de chercheurs en sécurité de premier plan, et accompagne aujourd'hui plus de 100 organisations dans la sécurisation continue de leurs systèmes critiques.

Avec l'intégration de Yogosha, Groupe Créative anticipe une croissance de près de 50 % de son activité. L'opération vient compléter les expertises déjà réunies au sein du groupe à travers Créative, MTB et Systemis, autour des infrastructures IT, du cloud, des services managés, du développement applicatif et de la modernisation des systèmes d'information.

« Ce rapprochement signe le début d'un nouveau chapitre que nous écrivons avec l'ensemble de nos équipes, de nos clients et de notre communauté de chercheurs. Nous gardons notre cap — augmenter l'humain dans la cybersécurité offensive, pas le remplacer — et nous gagnons les moyens d'aller beaucoup plus loin, plus vite. Avec le Groupe Créative, nous trouvons un partenaire qui partage notre exigence d'indépendance, notre culture d'ingénierie, et notre conviction que la souveraineté numérique française se construit avec des acteurs ancrés dans les territoires. » indique Yassir Kazar, CEO et cofondateur de Yogosha

L'arrivée de Yogosha permet d'ajouter une brique stratégique sur la cybersécurité offensive, devenue un enjeu prioritaire pour les entreprises, les ETI, les grands comptes et les organisations publiques. Cette complémentarité positionne désormais Groupe Créative comme une plateforme intégrée capable d'accompagner ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur numérique : conception, exploitation, modernisation, sécurisation et pilotage des systèmes d'information.

Au-delà du rapprochement, c'est une ambition de positionnement que portent ensemble Yogosha et le Groupe Créative : devenir la première Augmented OffSec Platform : une plateforme dès le départ avec l'intelligence artificielle au cœur de ses processus, et non en surcouche d'outils existants pour augmenter

« L'acquisition de Yogosha constitue une étape structurante dans notre trajectoire de développement. Avec Techlife Capital, nous avons engagé un projet ambitieux fondé sur la complémentarité de nos expertises, la croissance externe et le renforcement de nos positions sur les marchés les plus porteurs. Notre ambition est claire : bâtir un acteur de référence de la transformation digitale et de la cybersécurité capable d'atteindre 50 M€ de chiffre d'affaires rapidement, tout en conservant l'agilité et la proximité qui font notre force », déclare Raphaël Doyen, Président de Groupe Créative.

Son intégration doit permettre à Groupe Créative de renforcer son offre cyber et de développer de nouvelles offres récurrentes autour de la gouvernance cyber, du vulnerability management et des

services de sécurité opérés. Cette opération doit également permettre à Groupe Créative d'accélérer son ouverture à l'international, où Yogosha réalise 45% de son chiffre d'affaires.

« Ce que Yogosha et le Groupe Créative construisent ensemble correspond exactement à la dynamique que nous soutenons : des acteurs technologiques français qui assument leur indépendance, investissent sur l'IA et la cyber de manière responsable, en répondant aux enjeux actuels de souveraineté. C'est un projet industriel ambitieux, porté par des dirigeants qui ont fait leurs preuves et par des équipes profondément engagées. » explique Grégoire Cayatte Managing Partner chez TechLife Capital

À propos de Groupe Créative :

Basé à Rennes, Groupe Créative est un spécialiste français de l'accompagnement des entreprises dans leur transformation digitale ainsi que de la modernisation de patrimoine informatique des secteurs et environnements contraints. La société intervient dans les domaines du software engineering, du conseil en architecture IT, du cloud et de la data.

Implanté à Rennes, Paris, Nantes, Lille et Toulouse, le Groupe Créative favorise une approche de co-construction avec ses clients et une forte réactivité opérationnelle. Ses équipes conjuguent expertise technique et compréhension métier pour accompagner des acteurs majeurs dans les secteurs de la banque, l'assurance, les télécoms, l'industrie ou encore la santé.

Groupe Créative investit dans la formation et le développement de projets technologiques innovants et est certifié ISO 27001 et EcoVadis Gold. Le développement de son portefeuille d'offres et de services est ainsi porté par l'engagement, l'innovation et l'esprit collaboratif des équipes du Groupe.

Plus d'informations sur www.groupe-Créative.fr

À propos de TechLife Capital :

TechLife Capital est un fonds d'investissement de growth equity spécialisé dans les industries des technologies et de la santé. TechLife Capital accompagne 11 entreprises en santé (MITEM PHARMA - laboratoire pharmaceutique agile, XPATH - services de diagnostic cancer, RNA LEAD – technologie de dispensation d'ARN biologique, EVOLUTIS – prothèses orthopédiques innovantes), santé tech (QUINTEN - solutions d'IA pour les laboratoires pharmaceutiques, MYDATA TRUST - protection & valorisation des données de santé, AD SCIENTIAM – biomarqueurs digitaux) et en technologie (ATEMPO – logiciel de protection des données, CNSI - solutions d'e-commerce, VENN Telecom – fournisseur d'accès internet haut débit, GROUPE CRÉATIVE – entreprise de services numériques).

Plus d'informations sur www.techlifecapital.com

Contact :

Grégoire Cayatte, + 33 6 62 91 48 01, gregoire.cayatte@techlifecapital.com

Raphaël Doyen, + 33 6 23 68 29 89, raphael.doyen@groupe-Créative.fr

Yassir Kazar, + 33 7 62 74 91 14, y.kazar@yogosha.com

TECHLIFE CAPITAL supports Groupe Créative in its acquisition of Yogosha, a leading platform in offensive cybersecurity

Paris (75), June 10, 2026 – Groupe Créative, an independent French IT services provider with over 300 employees across seven regions in France and €30 million in revenue, is continuing its external growth strategy with the acquisition of Yogosha, a specialist in offensive cybersecurity. This transaction strengthens the technology platform built around Créative, MTB, and Systemis, and is expected to enable the group to accelerate its trajectory toward €50 million in revenue.

Founded in 2015, Yogosha is a leading French platform in offensive cybersecurity (Bug Bounty and Pentest as a Service). Over the past ten years, the company has built a global community of leading security researchers and now supports more than 100 organizations in the continuous securing of their critical systems.

With the integration of Yogosha, Groupe Créative anticipates nearly 50% growth in its business. The acquisition complements the expertise already brought together within the group through Créative, MTB, and Systemis, covering IT infrastructure, the cloud, managed services, application development, and the modernization of information systems.

“This merger marks the beginning of a new chapter that we are writing together with all our teams, our clients, and our community of researchers. We remain on course—to enhance the human element in offensive cybersecurity, not replace it—and we are gaining the means to go much further, much faster. “With the Créative Group, we have found a partner that shares our commitment to independence, our engineering culture, and our conviction that French digital sovereignty is built with players rooted in local communities.” says Yassir Kazar, CEO and co-founder of Yogosha

The arrival of Yogosha adds a strategic building block to offensive cybersecurity, which has become a priority for companies, mid-sized businesses, large enterprises, and public organizations. This synergy now positions Groupe Créative as an integrated platform capable of supporting its clients across the entire digital value chain: design, operation, modernization, security, and management of information systems.

Beyond the merger, Yogosha and Groupe Créative share a common strategic ambition: to become the leading Augmented OffSec Platform—a platform designed from the ground up with artificial intelligence at the core of its processes, rather than as an overlay on existing tools to enhance

“The acquisition of Yogosha marks a pivotal step in our growth trajectory. Together with Techlife Capital, we have embarked on an ambitious project based on the complementarity of our expertise, external growth, and the strengthening of our positions in the most promising markets. Our ambition is clear: to build a leading player in digital transformation and cybersecurity capable of rapidly reaching €50 million in revenue, while maintaining the agility and customer focus that are our strengths,” says Raphaël Doyen, President of Groupe Créative.

This integration should enable Groupe Créative to strengthen its cybersecurity offering and develop new recurring revenue streams centered on cybersecurity governance, vulnerability management, and managed security services. This transaction should also allow Groupe Créative to accelerate its international expansion, where Yogosha generates 45% of its revenue.

“What Yogosha and Groupe Créative are building together aligns perfectly with the vision we support: French technology companies that embrace their independence, invest responsibly in AI and cybersecurity, and address current sovereignty challenges. It is an ambitious industrial project, led by proven executives and deeply committed teams,” explains Grégoire Cayatte, Managing Partner at TechLife Capital

About Groupe Créative:

Based in Rennes, Groupe Créative is a French specialist in supporting companies through their digital transformation as well as in modernizing IT infrastructure in constrained sectors and environments. The company operates in the fields of software engineering, IT architecture consulting, cloud, and data.

With offices in Rennes, Paris, Nantes, Lille, and Toulouse, Groupe Créative fosters a collaborative approach with its clients and a high degree of operational responsiveness. Its teams combine technical expertise with business acumen to support major players in the banking, insurance, telecommunications, industrial, and healthcare sectors.

Groupe Créative invests in training and the development of innovative technology projects and is ISO 27001 and EcoVadis Gold certified. The expansion of its portfolio of offerings and services is driven by the commitment, innovation, and collaborative spirit of the Group’s teams.

More information at www.groupe-Créative.fr

About TechLife Capital:

TechLife Capital is a growth equity investment fund specializing in the technology and healthcare industries. TechLife Capital supports 11 healthcare companies (MITEM PHARMA—agile pharmaceutical laboratory, XPATH—cancer diagnostic services, RNA LEAD—biological RNA delivery technology, EVOLUTIS—innovative orthopedic prostheses), health tech (QUINTEN—AI solutions for pharmaceutical companies, MYDATA TRUST—health data protection and monetization, AD SCIENTIAM—digital biomarkers), and technology (ATEMPO—data protection software, CNSI – e-commerce solutions, VENN Telecom – broadband internet service provider, GROUPE CRÉATIVE – digital services company).

More information at www.techlifecapital.com

Contact:

Grégoire Cayatte, + 33 6 62 91 48 01, gregoire.cayatte@techlifecapital.com

Raphaël Doyen, + 33 6 23 68 29 89, raphael.doyen@groupe-Créative.fr

Yassir Kazar, + 33 7 62 74 91 14, y.kazar@yogosha.com